

Marco de cooperación nórdica

Como marco específico para la cooperación nórdica en lo que se refiere a la Sociedad de Información, los ministros nórdicos de colaboración tienen establecido el *Consejo de Ministros Nórdico para la Tecnología de la Información (MR-IT)*. El *Consejo*, hasta ahora, ha producido dos planes de actuación. El primero se desarrolló entre 2002 y 2004, mientras que actualmente está en vigor el segundo, que regirá de 2005 a 2007. Este último pone énfasis en el sector informático y las áreas afines en las que la administración pública tiene un papel relevante. La intención es coordinar los puntos de vista nórdicos a la hora de realizar una serie de proyectos internacionales e influir en la elaboración de futuras propuestas para el desarrollo de las Sociedades de Información a nivel internacional. Para conseguir esta meta, el MR-IT también está dispuesto a colaborar con otras entidades nacionales e internacionales.

Plan de actuación común

Las estrategias del actual plan de actuación comprenden los siguientes puntos:

1. La seguridad de la tecnología informática
 - 1.1 Tecnologías que fomenten la privacidad
 - 1.2 Firmas digitales
 - 1.3 Formas de pago electrónicas
 - 1.4 Spam
2. Benchmarking
3. Interoperabilidad
4. Extensión general de la tecnología informática en las sociedades nórdicas
 - 4.1. Derechos a la tecnología informática de los ciudadanos
 - 4.2. Competencias *E* de los ciudadanos
 - 4.3. Desarrollo informático en la vida económica y social
5. Democracia *E*
6. Producción de contenidos

Objetivos y estrategias

El rápido desarrollo de la Tecnología de la Información tiene una amplia gama de consecuencias: En los Países Nórdicos se da especial atención al valor que éste pueda tener para romper las barreras sociales, para crear mayor transparencia y brindarle al ciudadano una mayor posibilidad para ser escuchado y, así, influir en los procesos de decisión. Estos países se encuentran con un punto de partida aventajado ya que figuran en un lugar privilegiado en las estadísticas que reflejan el número de ordenadores y el acceso a Internet por habitante así como los servicios on-line en la Administración Pública. Punto de partida privilegiado, sí, aunque también hay que tener en cuenta que la situación técnica en sí no crea motivación y participación, por lo que todavía queda mucho camino que andar.

Todos los países nórdicos tienen elaborada una serie de objetivos y estrategias para sus políticas de TI.:

- acceso de 24 horas a las diferentes Entidades Públicas con un servicio electrónico más eficaz y “autoservicio”
- creación de una mayor eficacia basada en cambios estructurales y creando mayores unidades de administración
- fomento de la implicación ciudadana
- nivelación de las diferencias sociales
- establecimiento de un contacto directo con los votantes y la ampliación de las competencias de toma de decisión de los mismos

En lo que se refiere al acceso de 24 horas se ha llegado ya muy lejos, especialmente en Dinamarca y Suecia. Una de las razones por las que urge elevar el nivel de eficacia es que el sector público ha crecido explosivamente en los Países Nórdicos y se orienta cada vez más hacia el servicio y la comunicación. Al mismo tiempo, a causa de la creciente globalización, el estado y los municipios se encuentran en una situación cada vez más competitiva con los mercados transnacionales que requieren una infraestructura comunicativa que permita mejorar el nivel de competencia.

La igualdad democrática

La idea que más se repite en las políticas nórdicas dentro del área de la TI es la importancia de la igualdad democrática. Todo el mundo debe tener asegurado su derecho a la tener su lugar en la sociedad de información así como su participación activa en la misma. La estrategia nacional noruega, *e-Europe 2005*, por ejemplo, parte de este objetivo. Sin embargo es bien sabido que el acceso a la Tecnología de la Información todavía no está lo suficientemente bien repartido en la población, incluso se habla del *abismo digital*. Éste se debe, por ejemplo, a diferencias en cuanto a la posición social, y en este respecto se piensa, especialmente en Suecia, que el sistema educativo tiene un papel decisivo a la hora de luchar contra esta situación. También se apunta a que el sector económico e industrial tiene una posición crucial cuando se trata de contribuir a que cualquier ciudadano, indistintamente de su clase social, tenga la posibilidad de adquirir al menos los conocimientos básicos de informática.

Otro *abismo* que se suele mencionar, al menos en algunos de los países, son las dificultades geográficas, donde las zonas menos pobladas todavía no tienen un acceso satisfactorio a conexiones de banda ancha y necesitan mejorar el acceso a ordenadores e Internet.

Existe una común voluntad nórdica de erradicar estas diferencias, aunque pueden variar entre los diferentes países las soluciones políticas, el nivel y las áreas de actuación así como las prioridades económicas que presentan.

Estas diferenciaciones también se manifiestan en las políticas sobre cómo se utilizará la Tecnología de la Información para ampliar y profundizar en la democracia. Sin embargo, un punto común en este ámbito, es la convicción de que las soluciones se ofrecerán a nivel local, descentralizadamente. Y hay una compartida convicción de que, si se pretende reforzar la democracia al ritmo del crecimiento de los cambios técnicos y

estructurales, hace falta implementar políticas que tengan en cuenta factores como la educación, el nivel cultural, la identidad y la etnia ya que estos elementos crean y mantienen los mencionados *abismos digitales*. En Suecia se ha elaborado un modelo de análisis basado en el punto de vista democrático para evaluar los problemas y los retos en el uso de la Tecnología Informática. Este modelo enfoca los diferentes factores que crean barrera entre los diferentes grupos sociales. Forman una escalera de seis peldaños que, juntos, constituyen la base indispensable para que la TI pueda funcionar como una herramienta democrática. Los seis peldaños son:

1. acceso a un ordenador
2. conocimientos básicos del uso de Internet
3. acceso a una rápida y segura conexión a Internet
4. acceso a una información comprensible en la red
5. habilidad para analizar, interpretar y evaluar la información en Internet
6. conocimientos y habilidades para usar la red en un contexto democrático

La responsabilidad de que existan las habilidades y los conocimientos necesarios recae tanto en el ciudadano como en la sociedad, mientras que toda obligación de procurar las posibilidades y condiciones externas es competencia de la sociedad. Comparado con otros muchos países, la situación del ciudadano en cuanto a estos seis puntos es positiva en el norte de Europa, aunque todavía queda por realizar un importante perfeccionamiento.

Dinamarca

Como se ha venido indicando, existe una amplia colaboración y una vasta coincidencia entre los países nórdicos en materia de las Tecnología de la Información. A modo de ilustración más concreta de cómo influyen las nuevas tecnologías de la información en las sociedades nórdicas, a continuación queremos estudiar más de cerca uno de estos países, Dinamarca, permitiéndonos sugerir que los datos de ahí sacados dan una imagen, si no en todo detalle idéntica, sí representativa de la situación general en los ciudadanos nórdicos de hoy en día.

Con fecha de 11 de diciembre de este año se ha publicado el **sexto informe estadístico** sobre “el estado de la nación” en lo que se refiere a la Sociedad del Conocimiento. Lo publican el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Desarrollo junto con la entidad responsable de la elaboración de datos estadísticos del país y aquí se reúne gran número de datos que reflejan la importancia para la Sociedad de la Tecnología de la Información. En la introducción, el Ministro expone que la meta del Gobierno del país (centro-derecha) es la de *“mantener la posición de Dinamarca entre los países más ricos y capaces de competir del mundo”*. ¿La finalidad? *“También cuando sean adultos nuestros hijos, Dinamarca tiene que seguir siendo uno de los países del mundo donde mejor se viva y se trabaje. ...Poder mantener y reforzar ese estado requiere aumentar la productividad y reforzar la innovación. La tercera parte del crecimiento de la productividad laboral desde el año 2000 se debe a la Tecnología de la Información y la Comunicación y el continuado uso de la misma aportará mayor eficacia e innovación tanto al sector público como al privado.”* La finalidad del informe es la de *“detectar los posibles potenciales sin aprovechar en el proceso de digitalización”* y *“evaluar el efecto de las actividades realizadas así como la necesidad de iniciativas nuevas”*.

En general, esta publicación da una buena base para el estudio detallado del impacto de la Tecnología en una sociedad y en particular de cómo aquella ha cambiado la vida de los ciudadanos daneses.

Los diferentes apartados del informe perfilan el uso que hacen tanto en el sector público como en el sector privado de la TI, se aborda la infraestructura, la seguridad y las competencias de la Sociedad de la Comunicación y se puntualiza la relación entre la TI y la productividad.

También se refleja el importante aumento del uso de TI en la sociedad danesa:

- el 80 por ciento de la población tiene acceso a Internet (hace 10 años lo tenía sólo el 5 por cien)
- el 62 % tiene el acceso a Internet desde su casa
- el 65 por ciento de las familias tiene banda ancha, requisito importante para los nuevos usos de Internet
- uno de cada tres realiza compras a través de la red
- a finales del mes de septiembre de 2006 se habían designado 720.000 *firmas digitales*
- las empresas vendieron en 2005 por 172 mil millones de coronas a través de la red (en 2004, 104 mil millones)
- el 69 % del sector público efectúa compras electrónicas con facturación digital

.....

A partir del 1 de enero de 2007 se lanzará **borger.dk** (*ciudadano.dk*). Es un ambicioso proyecto que será el primer paso hacia un portal común al sector público para la ciudadanía danesa y surge como unión de los ya existentes *danmark.dk* y *netborger.dk*. Está previsto que en el 2008 sea secundado por la versión básica de **Min side** (*Mi página*), el acceso personal de cada ciudadano a la Administración pública.

En las descripciones de los proyectos se repite que la digitalización contribuirá a crear un sector público eficaz y coherente que ofrece servicios de alta calidad, siempre con el ciudadano y las empresas en el centro. La intención de *borger.dk* es responder a la necesidad del ciudadano de obtener información de la Administración Pública “*en un lenguaje comprensible que parte de la situación del ciudadano, no de la organización de la Administración ni la manera de ésta de describir la situación*”. A partir de la obtención de la información requerida, está previsto que el ciudadano pueda satisfacer sus necesidades burocráticas a través de un *autoservicio digital*.

Es importante subrayar que el proyecto que ahora se inicia es *la forma*. *El contenido* lo tendrán que seguir aportando las diferentes administraciones locales y estatales.

El deseo de esta profunda renovación del sector público emana de la preocupación ante un futuro no muy lejano con falta de mano de obra, con recursos más reducidos, con una globalización cada vez más eficaz y una demanda cada vez mayor en la población y el mundo empresarial ante los servicios ofrecidos por el Estado. Se entiende que para seguir estando en primera fila en el complicado mundo que se avecina, aprovechando la administración digital y el uso de la Tecnología de la Información se pueden modernizar los trámites burocráticos y los servicios ofrecidos. Para finalizar, se indican puntos de interés de entre diferentes sectores de la sociedad en Dinamarca que utilizan la Tecnología de la Información en su presentación ante los

usuarios y la comunicación con ellos. Un estudio de sus experiencias y resultados posiblemente podría llegar a constituir una referencia útil a la hora de querer ampliar en España el enfoque digital en algunas de sus muchas aplicaciones.

En el ámbito cultural, el **Ministerio de Cultura** reúne el acceso a todo el sector en su portal. Aquí quedan especialmente relevantes las consideraciones y recomendaciones que dan a los museos sobre las exposiciones y otras actividades comunicativas. En este contexto, el papel de la TI en el mundo del teatro también resulta interesante.

La **cultura infantil** tiene su propia entrada digital. De ahí se conecta al portal internórdico *Valhalla* sobre el mismo tema.

Desde la entrada de las **bibliotecas** se llega a poder realizar todo tipo de gestiones relacionadas con el mundo de las bibliotecas, tanto públicas como de investigación, en Dinamarca.

Otros temas de interés son las consideraciones y las experiencias adquiridas sobre

- las **garantías jurídicas del ciudadano** necesarias a la hora de establecer una amplia comunicación personalizada entre el individuo y la Administración Pública.
- el acceso a la Sociedad del Conocimiento de las **minorías étnicas**
- la situación de las **personas con alguna minusvalía** ante la TI. Aquí cabe mencionar el programa ya existente destinado a los invidentes y a las personas disléxicas y de uso común. Se “baja” gratuitamente y lee en voz alta cualquier texto digital que se marque en el ordenador

Bibliografía y enlaces útiles

www.itst.dk	Informe de diciembre 2006 sobre la Sociedad de Conocimiento en Dinamarca
www.kum.dk	Ministerio de Cultura de Dinamarca
www.boernogkultur.dk	Portal de la cultura infantil en Dinamarca.
www.itu.dk	La universidad de TI de Copenhague
www.bibliotek.dk	
www.adgangforalle.dk	Lee en voz alta cualquier texto digital
www.videnssamfundet.au.dk	Ambicioso proyecto de investigación sobre la Sociedad del Conocimiento en la Universidad de Aarhus

Diciembre 2006, Eva Liébana